

## T.I.M.E. : I Tempi dell'Innovazione tra Memoria ed Esperienze

Data di inizio 31/01/2019

Data di fine 30/12/2019

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La gioventù, la durezza del lavoro, l'esperienza e i consigli dei più "vecchi" sono lo spunto su cui si fondano le attività del progetto

"Anche se ero ancora un ragazzino toccava a me, diciamo, fare l'uomo di casa e andare a guadagnare qualcosa. Dopo la breve esperienza da tipografo ad Adria, il mio primo lavoro in Piemonte fu una roba bestiale, ma comunque sia lo feci e basta. In un padiglione dove producevano concime il mio compito era quello di mischiare a colpi di pala diversi tipi di terra con altrettanti di concime, per poi renderlo composto. Arrivavo a casa con delle vesciche nelle mani che erano terribili. Non durò molto, però me lo ricordo per la durezza del lavoro, così come mi ricordo i consigli che mi davano quelli che avevano le mani più robuste delle mie. Niente di speciale, come tenere la schiena e riequilibrarsi sulle gambe, come curare le vesciche che si formavano sulle mani e poi si rompevano in modo che di formassero dei calli duri nel più breve tempo possibile. Per qualche mese ho fatto l'imbianchino, con due soci che erano stati partigiani. Partigiani veri, però, perché fare il partigiano in Piemonte era un'altra cosa rispetto a come poteva essere al mio paese."

Tra le competenze e conoscenze, rientrano la storia e la memoria che ci permettono di conoscere, capire, comprendere la realtà tra cui anche anche il lavoro.

### ATTIVITA'

#### A) CONOSCENZA E DIFFUSIONE DELLA STORIA E DEL LAVORO COOPERATIVO RIVOLTA AI GIOVANI DEL TERRITORIO E ALLA CITTADINANZA.

L'azione è finalizzata a mettere in campo tramite diversi canali come strumenti cartacei e digitali, eventi, testimonianze, la storia del lavoro cooperativo e della cooperazione, rivolta in particolare alle giovani generazioni tramite le seguenti attività:

- Creazione presso la sede di Confcooperative di un "Dipartimento delle Radici", luogo aperto alla cittadinanza e ai giovani in cui è possibile consultare materiale cartaceo e digitale sulla storia della cooperazione e sulle attività passate ed attuali ed interloquire con operatori senior.
- Organizzazione di incontri e testimonianze presso le scuole superiori con imprese cooperative senior.
- Editing del libro "La storia della cooperazione sociale".
- Editing di un libro-racconto sulle vicende ed esperienze lavorative di un cooperatore storico.

#### B) SERVIZI E AFFIANCAMENTO ALLE DONNE OVER45 NELLA SCELTA DELLA COOPERAZIONE COME OPPORTUNITA' DI AUTO-IMPIEGO.

Servizi e opportunità concrete alle donne over45 nello sviluppo di un'idea imprenditoriale e nell'accompagnamento alla creazione di impresa cooperativa.

- Progettazione e creazione di un Women Empowerment Hub (WEmH) cooperativo quale punto centrale di riferimento, spazio di co-working ed incubazione di idee rivolto a donne over45 interessate all'auto-impiego e a scoprire le opportunità dell' imprenditorialità cooperativa in tutti i suoi settori.
- Creazione della community di donne over45. Verrà offerta alle donne la possibilità di utilizzare lo spazio di co-working gratuitamente per tutta la durata del progetto.
- Creazione di uno sportello WEmH dedicato ad accogliere ed accompagnare le idee delle donne interessate ad abitare l'Hub ed a redigere un progetto imprenditoriale.

#### C) PROMOZIONE DELL'AUTO-IMPRENDITORIALITA' COOPERATIVA QUALE OPPORTUNITA' LAVORATIVA INNOVATIVA E SOSTENIBILE.

L'azione è volta ad ampliare e diffondere in modo capillare la conoscenza dei settori cooperativi e le opportunità di impiego e auto-impiego offerte dalla cooperazione.

- Creazione di uno sportello informativo aperto al pubblico e rivolto ai cittadini (con attenzione alle donne e ai giovani) sui temi dell'imprenditorialità cooperativa finalizzato a diffondere la cultura cooperativa, le

caratteristiche dell'impresa cooperativa, i settori economici di attività e le opportunità esistenti per l'avvio di un percorso di auto-impiego cooperativo.

-Diffusione cartacea e digitale e tramite incontri mirati delle opportunità offerte dall'auto-imprenditorialità cooperativa.

#### D) PROMOZIONE E RAFFORZAMENTO DELLA RETE.

Questa azione è finalizzata a motivare, promuovere e favorire il lavoro in rete tra tutti gli attori del territorio della Provincia di Torino che operano nei campi della formazione, innovazione, ricerca e sviluppo di impresa cooperativa e non solo.

#### OBIETTIVI

- ✓ Diffondere la storia e l'importanza del lavoro e della cultura cooperativa tra le giovani generazioni affinché non si perdano la memoria ed i valori fondanti della cooperazione e fondamentali per la ri-costruzione e il rinnovamento del tessuto imprenditoriale cooperativo.
- ✓ Accompagnare le donne over45 nello sviluppo di idee imprenditoriali; aumentare la conoscenza delle opportunità di auto-impiego per le donne.
- ✓ Diffondere la conoscenza e le opportunità offerte dall'imprenditorialità cooperativa; aumentare l'interesse per l'auto-impiego cooperativo quale modalità di lavoro sostenibile.
- ✓ Rafforzare la rete territoriale pubblica e privata; aumentare la sinergia tra gli enti per generare azioni di sviluppo cooperativo; conoscere e diffondere buone pratiche.

#### DESTINATARI

- tutti i cittadini della Città Metropolitana di Torino
- le donne over45 della Città Metropolitana di Torino
- i giovani della Città Metropolitana di Torino
- le associazioni di categoria
- enti e servizi pubblici della CMTO
- le imprese cooperative della provincia di Torino
- le scuole e il mondo della formazione del territorio